

14.04.2026

«SUPER, no?» – Campagna sulla ciphersicurezza

Ormai ogni giorno avvengono tentativi di phishing e truffe digitali. L'IA rende sempre più credibili le notizie false. La nuova campagna di sensibilizzazione di «S-U-P-E-R.ch» si rivolge proprio a questo tipo di incertezza.

Dal 13 aprile al 10 maggio 2026, l'Ufficio federale della ciphersicurezza (UFCS), la Prevenzione Svizzera della Criminalità (PSC), i corpi di polizia, le FFS, la Posta e l'Associazione Svizzera d'Assicurazioni (ASA) uniscono le forze per richiamare l'attenzione sull'importanza di usare Internet con attenzione.



La campagna mostra, citando esempi della vita di tutti i giorni, quanto possano sembrare ingannevoli i tentativi di truffa digitale e con quanta semplicità la routine possa indurre a compiere errori pericolosi. «SUPER, no?» ricorda di esaminare le informazioni con occhio critico e di applicare sistematicamente le misure di sicurezza collaudate. Sul sito Internet S-U-P-E-R.ch, privati e aziende possono trovare consigli e un quiz per mettere alla prova le proprie conoscenze.

Giunta alla settima edizione, la campagna si riallaccia ai contenuti precedenti: dopo aver introdotto le cinque operazioni SUPER e aver espresso l'invito dell'anno scorso «Niente scuse, agite!», nel 2026 si puntano i riflettori sull'importanza di applicare attivamente e ogni giorno ciò che si sa, restando sempre in allerta.

Ulteriori informazioni sulla campagna: <https://www.s-u-p-e-r.ch> (<https://www.s-u-p-e-r.ch>)