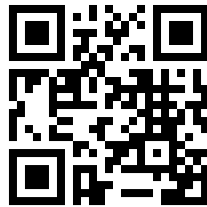


Quick Response-Code (QR-Code)

Ursprünglich wurde der **QR-Code** (<https://www.ebas.ch/qrcode>) zur Markierung von Baugruppen und Komponenten in der Automobilproduktion entwickelt. Inzwischen werden QR-Codes auf Rechnungen (**QR-Rechnung** (<https://www.ebas.ch/qr-rechnung/>)) sowie im Publikationswesen und im Marketing verwendet, um von physischen Objekten (Produkte, Printmedien, Plakate etc.) in die Online-Welt zu verlinken und so weiterführende Informationen bereit zu stellen. Da der Inhalt von QR-Codes von Menschen nicht ohne weiteres dekodiert werden kann, muss der QR-Code, z.B. mit dem Smartphone, eingescannt werden.

Benutzer können vor dem Einlesen eines QR-Codes in der Regel nicht erkennen, welche Informationen in diesem kodiert wurden. Man sollte deshalb nach Möglichkeit einen QR-Code-Scanner (App) verwenden, der zunächst die decodierten Inhalte anzeigt und nachfragt, ob man etwa einen Link besuchen oder eine bestimmte Aktion ausführen möchte.



Beispiel des QR-Codes von «eBanking – aber sicher!»