

14.04.2026

La campagne de cybersécurité, « SUPER, non ? »

Le phishing et les tentatives de fraude numérique font désormais partie de notre quotidien. Sans compter que boostées par l'IA, les fake news sont de plus en plus crédibles. Cette insécurité est au centre de la campagne de sensibilisation de « S-U-P-E-R.ch ».

Du 13 avril au 10 mai 2026, l'Office fédéral de la cybersécurité (BACS), la Prévention suisse de la criminalité (PSC), la police, les CFF, La Poste et l'Association Suisse d'Assurances (ASA) se mobilisent pour sensibiliser le public à l'importance de la vigilance sur Internet.



À travers des exemples du quotidien, la campagne vise à montrer à quel point les tentatives de fraude numérique peuvent paraître crédibles, et comment la routine peut nous faire baisser la garde et nous faire commettre des erreurs dangereuses pour notre sécurité. Sous le slogan « SUPER, non ? », elle nous invite à exercer notre esprit critique et à appliquer des règles de sécurité élémentaires mais efficaces. Le site S-U-P-E-R.ch propose ainsi aux particuliers et aux entreprises des conseils et un quiz pour vérifier leurs connaissances.

La campagne, qui en est aujourd'hui à sa septième édition, s'inscrit dans la continuité des précédentes : après l'introduction des cinq étapes SUPER- et slogan de l'année dernière, « Pas d'excuses, il faut agir ! », il s'agit maintenant de mettre l'accent sur la mise en pratique au quotidien des connaissances acquises et sur la nécessité de rester vigilant.

Pour en savoir plus sur la campagne : <https://www.s-u-p-e-r.ch> (<https://www.s-u-p-e-r.ch>)