

14.04.2026

«SUPER, oder?» – Cybersicherheitskampagne

Phishing und digitale Betrugsversuche gehören zum Alltag. Durch KI werden gefälschte Nachrichten immer glaubwürdiger. Diese Unsicherheit greift die neue Sensibilisierungskampagne von «S-U-P-E-R.ch» auf.

Vom 13. April bis 10. Mai 2026 machen das Bundesamt für Cybersicherheit (BACS), die Schweizerische Kriminalprävention (SKP), Polizeikorps, SBB, Post und der Schweizerische Versicherungsverband (SVV) gemeinsam auf die Bedeutung von Wachsamkeit im Internet aufmerksam.



Die Kampagne zeigt anhand alltagsnaher Beispiele, wie täuschend echt digitale Betrugsversuche wirken können – und wie schnell Routine zu gefährlichen Fehlern führt. «SUPER, oder?» erinnert daran, Informationen kritisch zu prüfen und bewährte Sicherheitsmassnahmen konsequent anzuwenden. Auf der Website S-U-P-E-R.ch finden Privatpersonen und Unternehmen Tipps sowie ein Quiz zur Überprüfung ihres Wissens.

Die bereits siebte Ausgabe der Kampagne knüpft an die bisherigen Inhalte an: Nach der Einführung der fünf SUPER-Schritte und der letztjährigen Betonung «Keine Ausreden. Machen!» steht 2026 im Fokus, das Gelernte im Alltag aktiv umzusetzen und aufmerksam zu bleiben.

Weitere Informationen zur Kampagne: <https://www.s-u-p-e-r.ch> (<https://www.s-u-p-e-r.ch>)